

LA THÉORIE DU COMPAS

TRANSMISSION DU MESSAGE : SORTONS LE COMPAS !

L'ALCOOLIQUE QUI SOUFFRE ENCORE EST À LA PORTE DE NOTRE GROUPE

Cinquième tradition

Les AA n'ont qu'un seul but, transmettre le message à l'alcoolique qui souffre encore.

Organiser un atelier de cinquième tradition, ce n'est pas compliqué

Il faut des amis, une cafetière, un bottin ou internet, des brochures, des affiches. Et un compas. Sur une carte, vous disposez la pointe sur l'adresse du groupe. Le cercle formé par le compas est votre environnement proche, votre terrain d'exploration pour l'information locale. À l'intérieur de ce cercle, vous repérez les acteurs sociaux, les professionnels de santé (médecins, cabinets infirmiers, kinés, cliniques...), les associations, les structures, les journaux et magazines, etc... par l'intermédiaire desquels vous pouvez espérer transmettre le message à l'alcoolique qui souffre encore.

L'information locale est un niveau plus aisé à mettre en œuvre que l'information publique

Celle-ci demande des amis sobres et avertis : des amis présentent le mouvement et témoignent devant un public généralement constitué, entre autres, d'acteurs sociaux et de professionnels de santé.

« L'information locale est une application concrète et pragmatique de la cinquième tradition. Elle nous invite à ouvrir les yeux sur ce qui nous entoure, à mettre le bon sens et la sobriété en action, à renouer le dialogue avec notre environnement. Nous cherchons souvent à compliquer les choses, alors qu'il suffit souvent de regarder autour de soi », dit un ancien d'un groupe de Bretagne et adepte de la théorie du compas. « Cette mise en œuvre de la cinquième tradition donne du sens à l'abstinence et le travail de défrichage qu'il suppose, est intéressant à faire avec les nouveaux. La 5ème tradition permet de faire des choses ensemble, dans la proximité, de faire savoir que nous existons ».

Un récapitulatif simple, avec les dates des contacts, des dépôts de documents et d'affiches, le nom des interlocuteurs, peut figurer à la fin du cahier de présence du groupe ou faire l'objet d'un cahier spécial info locale. Les infos doivent être disponibles et consultables par tous.

Nos interlocuteurs : médecins, cabinets infirmiers, kinés, médecins du travail, Centres communaux d'ac-

tion sociale, associations caritatives ou autres, comités d'entreprises, bulletins communaux et de communautés de communes, journaux locaux, radios, écoles d'infirmiers ou d'aides-soignants, aide à domicile, ambulanciers, pompiers, commissariat de police, gendarmerie, etc.

Monique, présidente du comité régional Bretagne

