



ALCOOLIKUES **A**NONYMES

CHARTRE GRAPHIQUE

SOMMAIRE

Logo & spécificités

- Caractéristiques du logo
- Marges à respecter
- Polices de caractère
- Hauteur minimale
- Règles d'utilisation
- Restrictions
- Numéro Cristal

p.3

p.4

p.4

p.5

p.6

p.6

p.7

p.8



LOGO & SPÉCIFICITÉS

Il s'agit là de déterminer les différentes caractéristiques du logo des Alcooliques Anonymes (couleur, disposition, marges...), afin que celui-ci reste toujours le même d'un support à l'autre.

Seront également traitées dans cette partie toutes les règles d'utilisation liées au logo et interdictions d'usage afin de toujours en garder l'essence.



CARACTÉRISTIQUES DU LOGO



Le logo Alcooliques Anonymes est composé d'un sigle et d'une ligne typographique. Le sigle est centré par rapport à la composition typographique. Ils ne sauraient être dissociés l'un de l'autre, sauf certains cas. Dans ces cas précis, ce sera le sigle qui sera conservé étant donné qu'il a préalablement été déposé auprès d'un organisme agréé.

 Couleur :
Pantone 293 C

MARGES À RESPECTER



Les marges définissent la zone protégée autour du logo à respecter lors des mises en situation (affiche, presse...). Cette zone correspond aux «A» majuscules d'Alcooliques Anonymes.



POLICES DE CARACTÈRE

La police de caractère préconisée pour les brochures et autres documents print ou web est la Calibri, en regular pour le texte courant et en bold pour les titrages.

Cette police peut être associée à la DIN Condensée dans les brochures, pour mettre du texte en exergue par exemple.

En cas d'impossibilité d'utilisation de cette police (absence de licence, incompatibilité WEB), il est recommandé d'utiliser l'Arial.

POLICES PRÉCONISÉES

CALIBRI regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

CALIBRI bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

DIN Condensée light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

DIN Condensée medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

POLICES DE REMPLACEMENT

ARIAL

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

ARIAL bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
0123456789



HAUTEURS MINIMALES

La hauteur minimale d'un logo définit la taille en dessous de laquelle il ne devra pas descendre, afin que sa lisibilité reste toujours optimale. Il est important de la respecter car une réduction trop importante du logo pourrait détériorer certains de ses éléments.



Lorsque le logo est utilisé en version complète (sigle et tirage), pour une meilleure lisibilité, sa hauteur ne devra pas être inférieure à 30 mm.



Lorsque le logo est utilisé dans sa version synthétique (sigle seul), sa hauteur ne devra pas être inférieure à 18 mm.

RÈGLES D'UTILISATION

Ces règles définissent comment le logo doit être utilisé et ses capacités d'adaptation selon le fond sur lequel il est apposé.



Le logo sera utilisé en négatif sur les publications sur fond foncé.



Sur un fond photo suffisamment sombre, le logo pourra être utilisé en défoncé.



Le logo pourra garder sa couleur si la lisibilité est satisfaisante.



Si le fond photo ne le permet pas (trop clair ou trop complexe), le logo devra être utilisé avec un cartouche blanc pour une meilleure lisibilité.



RESTRICTIONS & INTERDICTIONS

Ces restrictions et interdictions d'utilisation ont pour but de protéger la cohérence et l'aspect visuel du logo, afin que celui-ci soit toujours le même d'un support à l'autre.



Le logo ne doit jamais être modifié en terme de hauteur et/ou de largeur sans que cette modification soit homothétique.



La couleur du logo ne peut être modifiée (Pantone 293 C).



En cas d'impression de documents en noir et blanc, le bleu du logo devra être remplacé par du noir 100%.



En aucun cas les éléments du logo ne devront être déplacés de leur position initiale.



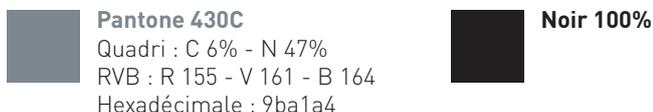
CAS PARTICULIER : LE NUMÉRO CRISTAL

L'utilisation d'un Numéro Cristal implique de respecter la charte graphique d'Orange vis à vis de son intégration dans les différents documents de l'association.



Vous trouverez ci-dessous les règles à respecter quant à son utilisation, extraites du guide graphique Orange sur la gamme des numéros de la relation client :

- Pour le cartouche Numéro Cristal, seules les couleurs suivantes peuvent être utilisées (suivant les types d'impression).



- Le bloc-marque intégral est composé d'une partie texte fixe (N° Vert) fournie au format illustrator AI (CS2) et EPS, et d'un numéro de 10 chiffres composé en Arial.
- Le bloc-marque séparé est composé d'une partie texte fixe (N° Vert) fournie au format AI et EPS Illustrator et d'un numéro de 10 chiffres composé dans n'importe quelle autre typographie. Il est alors possible d'utiliser le caractère du texte dans lequel le bloc-marque est inséré.



- La typographie utilisée est l'Arial disponible sur une grande majorité d'ordinateurs. C'est une police libre de droit.
- Les fichiers qui vous sont délivrés sont au format Illustrator AI (CS2). Le cartouche étant une partie fixe, l'ensemble a été vectorisé. Seul le numéro est éditable. Le numéro est en Arial. Sur les fichiers délivrés, l'espace entre le cartouche et le bord gauche du numéro d'appel est d'ores et déjà idéalement placé. Le bloc texte du numéro d'appel est déjà ferré à gauche, de sorte que le numéro s'étende forcément vers la droite. De ce fait, allonger ou raccourcir le bord droit du cartouche en fonction de la disposition du numéro d'appel.



- Il existe une baseline sous le cartouche qu'il convient de placer correctement également. La baseline est également en Arial Bold (capitales uniquement). Elle est placée à 1/4x du pied de cartouche et mesure un peu plus d'1/4x de haut, afin d'améliorer la lisibilité.
- Placé sur un fond de couleur, le bloc-marque est cerné d'un filet blanc. Ce filet doit être manipulé également en cas de modification de largeur du cartouche car il offrira une meilleure visibilité du cartouche sur un fond de couleur.

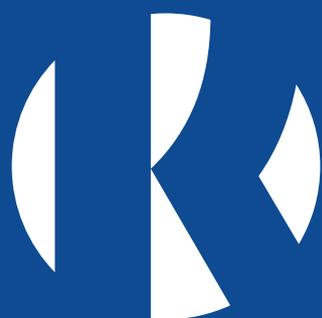


- Si nécessaire, le bloc-marque peut se positionner à la verticale.
- La longueur du bloc-marque ne doit pas être inférieure à 25 mm de largeur de largeur.
- Le bloc-marque intégral est particulièrement adapté à une utilisation sur un fond uni de couleur ou sur un visuel. Comme vu précédemment, le bloc marque est entouré d'un filet blanc. La couleur de la baseline, en dehors du cartouche, peut-être modifiée pour une meilleure lisibilité en fonction du fond.



- Il est interdit d'utiliser une autre couleur que celle prévue par Orange, d'utiliser un autre caractère pour le numéro du bloc-marque intégral, de ne pas respecter la hauteur des chiffres, de répartir le bloc-marque séparé en deux lignes ou d'utiliser le symbole seul.





Cette charte graphique a été développée
par l'agence de graphisme Kiwii Illustration
(septembre 2014).

Version juin 2015