

Finances

Révision du tarif littérature et des frais d'expédition

Notre bilan comptable pour l'année 2016 a fait apparaître, pour la quatrième année consécutive, une érosion de la marge sur les ventes de littérature, passant d'un coefficient de 2,47 en 2013 à 1,76 en 2016.

En France, la vente de littérature participe à l'autofinancement de notre association à hauteur d'environ 30%. En gardant bien entendu une vigilance constante sur celles-ci, nous ne saurions pas honorer les dépenses actuelles de notre mouvement sans ce financement. La marge sur la vente de littérature détermine le montant réel de la contribution littérature sur notre compte de résultat. Plus cette dernière est faible plus elle affecte notre compte de résultat.

La marge est la différence entre le prix de revient d'un ouvrage (prix d'achat + transport) et son prix de vente. Ces dernières années, les prix de revient ont sensiblement augmenté. Les raisons en sont multiples. Depuis quelques années, le BSG France s'approvisionne exclusivement auprès des Éditions AA francophones européennes, association située en Belgique et cogérée par les trois pays AA Belgique, France et Suisse. Si cette association édite en local un certain nombre d'ouvrages et de brochures pour lesquels elle détient une délégation de copyright de AA World Services, Inc., elle doit cependant s'approvisionner aux USA pour encore bon nombre de références (le catalogue des publications AA est très vaste). On notera que les Éditions AA continuent d'œuvrer avec patience et persévérance pour obtenir de AAWS un droit de reproduction sur tous les ouvrages principalement vendus en Europe francophone, le processus n'est ni simple, ni rapide, mais la situation ne va qu'en s'améliorant au fil du temps.

Sans attendre ces améliorations potentielles, les Éditions AA ont dû renforcer leur infrastructure pour mieux servir les BSG des trois pays, en embauchant notamment une employée à temps partiel et en se dotant de logiciels spécifiques pour leur activité. L'imprimeur avec lequel travaillent les Éditions AA a répercuté sur ses prix des augmentations de coût de matières premières. Concernant les achats faits aux USA, la parité euro/dollar joue en notre défaveur. De plus, les prix de vente des USA ont eux aussi augmenté ces dernières années. Ces différents frais supplémentaires ont contraint les Éditions AA à revoir à la hausse leurs propres tarifs de vente.

Par voie de conséquence, nous avons dû à notre tour réviser nos tarifs. Nous avons cependant voulu le faire de manière sélective, en maintenant des prix les plus bas possibles (marge réduite) pour les brochures utilisées pour la 5ème tradition des groupes. Ce nouveau tarif est mis en vigueur à l'occasion de la conférence.

Concernant les frais d'expédition, nous avons constaté là aussi un écart grandissant entre les frais réels (cartonnage, enlèvement et frais de port) et les tarifs que nous appliquons sur les commandes passées par les différentes entités de service (groupes, intergroupes, districts et régions). Une nouvelle tarification plus conforme à la réalité des frais généraux supportés est donc également mise en place à l'occasion de la parution de ce nouveau tarif.

Outre le fait de retrouver une marge correcte sur nos ventes de littérature, ces revalorisations s'inscrivent plus globalement dans la poursuite du nécessaire maintien de notre équilibre budgétaire. Après le transfert de certaines charges financées auparavant sur le compte de réserve dollars de sobriété, les frais généraux du mouvement ont sensiblement augmenté et devraient continuer d'augmenter en 2017 et 2018 avec le transfert des frais des réunions de correspondants régionaux (cinq réunions réparties sur deux ans). Il nous a donc paru responsable d'anticiper ces augmentations en les compensant partiellement par des recettes supplémentaires sur le poste littérature.

Régis M, trésorier national